

Az URBACT Program az első európai területi együttműködési program, a fenntartható városfejlesztés érdekében megvalósuló tapasztalatcserét és tanulást támogatja. A programmal európai városhálózatot hoznak létre, amelynek a tagjai egy-egy problématerületre fókuszálva akciótervet dolgoznak a helyi városi szereplők bevonásával. Az Interactive Cities projektben Debrecen partnervárosai Várna, Genova, Murcia, Ghent, Lisszabon, Tartu, Gyulafehérvár, Párizs és Palermo volt.



A program fontos prioritása és tevékenysége az így létrejövő tudás és tapasztalat megosztása. Az URBACT III. folytatja a fenntartható integrált városfejlesztés előmozdítását és hozzájárul az EU 2020 stratégia megvalósulásához. Ehhez külső szakértői segítséget kaptak a városok képviselői, ezáltal lehetőség van egymástól tanulni, egyúttal kiveszik a részüket városuk fejlesztésében.

Hálózatépítéssel, kapacitásfejlesztéssel és a jó gyakorlatok terjesztésével támogatja a városi döntéshozókat és gyakorló szakembereket uniós, nemzeti, regionális és helyi szinten egyaránt. A program fő célja továbbra is az, hogy európai városok együttműködve felkészüljenek kihívásaik megoldására, valamint központi szerepük megerősítésére az egyre komplexebb társadalmi változások közepette. A program során a helyi érdekelték részt vesznek a városuk szemléletformálásában, azért, hogy élhetőbbé és fenntarthatóbbá tegyék környezetüket. Az Interactive Cities projektben Debrecen a „business promotion”-kategóriába tartozott, amely keretében a városi szereplők közötti kommunikáció fejlesztésén volt a hangsúly.

A projekt eszköze az együttműködés más európai városokkal, segítségével jó gyakorlati példák sajátíthatók el. Folyamatos konzultációval, kommunikációval és tréningeken való részvétellel a program által biztosított vezető szakértőkkel és tematikus szakértőkkel (nemzetközi és/vagy magyar tréner), helyi városi szereplők bevonásával megvalósult a közösségvezérelt tervezés. Az Interactive Cities elsődlegesen a vállalkozások egymás közötti és a vállalkozások és az önkormányzat közti kommunikációra fókuszált. Éppen ezért



az EDC Debrecen létrehozott egy ún. Helyi Támogatói Csoportot, amely az érintett városi szereplők képviselőiből állt. Segítségükkel alulról jövő kezdeményezésekkel oldhatók meg a felmerülő problémák.

A partnervárosok elsődleges feladata egy akcióterv összeállítása volt, amely a helyi szinten összegyűjtött problémák megoldására és igények teljesítésére fókuszál. Ennek eredményeképpen Debrecen három irányelvet határozott meg, amelyek segítségével fejleszthető a városi szereplők közötti kommunikáció. Első irányelv az online és az offline kommunikációs csatornák hatékony alkalmazása a lakosság, a közösségek, közigazgatási intézmények

körében, második a digitális írás-és olvasástudás fejlesztése a vállalkozók és a lakosság körében, a harmadik pedig gaz e-kormányzás kialakítása Debrecenben. Ezen irányelvek szellemében, az EDC Debrecen a nagy sikerre való tekintettel a tematikus és az iparági kerekasztal megbeszélések szervezését, ugyanakkor nagyobb figyelmet kap a kis- és középvállalkozások online jelenlétének ösztönzése is.